

Положение о проведении Конкурса на лучший медиацентр среди вузов России

Термины и определения

Конкурс – соревнование, соискательство нескольких лиц в области студенческих медиа с целью выделить наиболее выдающихся.

Медиацентр образовательной организации высшего образования (медиацентр вуза) - подразделение организации высшего образования (вуза), деятельность которого направлена на публичную передачу информации о деятельности вуза, молодежной политике, учебной и внеучебной деятельности обучающихся вуза и представление ее в различных формах (текст, фото, видео и т.д.) и на различных площадках (официальный сайт образовательной организации, студенческие газеты, журналы, телеканалы, публикации в социальных сетях и т.д.). Медиацентр вуза является учебной базой для факультетов журналистики и практико-ориентированной площадкой для обучающихся образовательной организации. Деятельность медиацентра регламентируется Положением и внутренними документами вуза.

Экспертная комиссия - группа специалистов из числа сотрудников Организатора, осуществляющих первичную квалификацию представленных на Конкурс заявок (самопрезентаций медиацентров), проверку их соответствия требованиям, предъявляемым к Конкурсным заявкам.

Жюри - группа физических лиц из числа ведущих специалистов в сфере медиа, образования, деятели искусства, науки, осуществляющих оценку творческих работ, представленных на II этапе Конкурса. Состав жюри публикуется на официальном сайте Конкурса (<http://mediacentr.iast.pro/>).

Шорт-лист - список Участников Конкурса, получивших наиболее высокие оценки по результатам предварительного заочного голосования Жюри;

Победитель – Участник Конкурса, чья Конкурсная работа признана по результатам очного голосования Жюри лучшей.

Призер - Участник Конкурса, чья Конкурсная работа заняла по результатам очного голосования Жюри 2 и 3 места.

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший медиакантр среди вузов России (далее – Конкурс) направлен на выявление лучших медиакантров организаций высшего образования России, обмен опытом работы между медиакантрами вузов, поощрение творческих коллективов молодых журналистов.

1.2. Организатор: Международная ассоциация студенческого телевидения (далее – МАСТ).

1.3. При поддержке: Министерства образования и науки Российской Федерации, МИА «Россия сегодня».

2. Цели и задачи

2.1. Цели:

- Повышение эффективности деятельности медиакантров вузов;
- Формирование реестра медиакантров и студенческих СМИ вузов России;
- Активизация и развитие молодежных медиаресурсов вузов, повышение интереса молодых людей к творческой деятельности и поощрение талантливой молодежи.

2.2. Задачи:

- Отобрать на конкурсной основе лучшие медиакантры вузов России;
- Создать условия для обмена опытом медиакантров вузов России.

3. Сроки и этапы проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап (отборочный этап, самопрезентация медиакантра):

3 февраля – 30 апреля 2017 г. – прием заявок,

1-25 мая 2017 г. – заочное голосование Экспертной комиссии;

На I этапе Конкурса оценивается самопрезентация медиакантра, подготовленная по итогам работы за период сентябрь 2016 г. – апрель 2017 г..

Список участников, прошедших отбор первого этапа Конкурса, будет опубликован на сайте Конкурса (<http://mediacentr.iast.pro/>) не позднее 26 мая 2017 г.

II этап (творческий этап):

26 мая 2017 г. – публикация задания для творческого этапа Конкурса на сайте Конкурса (ссылка).

1 июня – 31 июля 2017 г. – прием творческих работ;

1 августа – 30 августа 2017 г. – заочная работа жюри, формирование шорт-листа конкурсных работ;

1 сентября – 20 сентября 2017 г. зрительское голосование на сайте Конкурса в номинации Признание Интернета;

1 сентября – 20 сентября 2017 г. – очное голосование жюри, определение победителя Конкурса (I степени) и призеров (II и III степени).

3.2. Награждение победителей состоится на II Всероссийском конгрессе молодежных медиа, который будет проводиться Международной ассоциацией студенческого телевидения (МАСТ) в октябре 2017 г.

4. Участники Конкурса

4.1. Под участником Конкурса понимается медицентр вуза, в котором регулярно производят аудиовизуальные и текстовые материалы в различных жанрах, посвященные деятельности образовательной организации, молодежной политике, учебной и внеучебной деятельности обучающихся вуза.

4.2. Производством материалов участников Конкурса занимаются преимущественно студенты (в возрасте от 17 до 25 лет).

4.3. Участниками Конкурса не могут быть пресс-служба вуза, управление по связям с общественностью и иное структурное подразделение вуза, где задачи и функции медицентров выполняют только штатные и внештатные сотрудники образовательной организации.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Предварительная квалификация Участников (I отборочный этап, самопрезентация медицентра) проводится Экспертной комиссией с целью исключения из Участников и представленных для участия в Конкурсе заявок, которые не соответствуют требованиям Положения, а также целям и задачам конкурса.

5.2. Состав экспертной группы формируется из представителей Организаторов Конкурса.

5.3. Жюри Конкурса формируется из числа ведущих специалистов в сфере медиа, образования, деятели искусства, науки.

5.4. Состав жюри публикуется на официальном сайте Конкурса (<http://mediacentr.iast.pro/>).

5.5. Работа жюри Конкурса проводится в два этапа: заочный (1-30 августа 2017 г.) и очный (1-20 сентября 2017 г.). По результатам заочного голосования жюри будет сформирован шорт-лист участников, по результатам очного голосования жюри будет выбран победитель (I степени) и призеры (II и III степени).

5.6. Победитель в специальной номинации Признание Интернета определяется путем зрительское голосование на сайте Конкурса (<http://mediacentr.iast.pro/>).

6. Номинации Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Основная номинация:

- Лучший медиацентр;

Определяется победитель (награждается дипломом I степени) и призеры (награждаются дипломами II и III степени).

Специальная номинация:

- Признание Интернета.

Проводится зрительское голосование на сайте Конкурса и определяется один победитель на втором этапе конкурса.

Дополнительные номинации:

- Лучшая команда;

Оценивается команда медиацентра, ее состав, спектр профилей деятельности, которой она занимается, а также система преемственности.

- Лучшая интеграция медиацентра в образовательный процесс;

Оценивается степень занятости в проектах медиацентра студентов факультета журналистики или профильных факультетов (при наличии в вузе) и общее вовлечение студентов в деятельность медиацентра.

- Лучший студенческий телеканал;

Оценивается работа медиацентра по организации трансляции на интернет-ресурсах медиацентра, прямых эфиров и т.д..

- Лучшее информационное освещение деятельности вузов;

Оценивается разнообразие рубрик, форматов подачи материалов и способов работы с информацией в проектах медиацентра, регулярность выхода материалов и их качество.

- Лучшая работа медиацентра со школьниками;

Оценивается взаимодействие сотрудников медиацентра со школьными СМИ региона, реализация совместных проектов, вовлечение школьников в работу медиацентра.

- Лучшее студенческий медиа-ресурс;

Оценивается работа медиацентра в социальных сетях.

- Лучшая мультимедийная работа;

Оценивается творческая работа второго этапа конкурса.

- Лучшая мультимедийная работа на тему «Год экологии в России»;
- Лучшая мультимедийная работа на тему «Русский язык и образование на русском»;
- Лучшая мультимедийная работа на тему «Сохранение памяти о Великой Отечественной войне»;
- Лучшая мультимедийная работа на тему: «Наука и инновации».

6.2. Дополнительные номинации могут быть введены жюри и партнерами Конкурса.

7. Критерии оценки I этапа Конкурса (отборочный этап, самопрезентация медиацентра)

7.1. Оценка самопрезентаций медиацентров, представленных в составе Заявки на участие в Конкурсе, производится по следующим критериям:

- *Состав команды* (команда медиацентра включает в себя молодых специалистов и студентов, занимающихся деятельностью по широкому спектру профилей (операторы, монтажеры, корреспонденты, фотографы, SMM-специалисты, дизайнеры, редакторы, руководитель и т.д.).
- *Доля занятости студентов факультета журналистики (и профильных факультетов) в проектах медиацентра (при наличии в вузе).*
- *Вовлечение студентов в деятельность медиацентра* (включенность в деятельность медиацентра студентов вуза, а также соотношение количества сотрудников вуза и студентов в команде медиацентра).
- *Вещание* (организация трансляции на интернет-ресурсах медиацентра).
- *Предоставление ресурсов медиацентра и использование его возможностей во внутренней деятельности вуза* (в том числе, запись видеолекций, проведение прямых трансляций на интернет-ресурсах медиацентра, поддержка творческих проектов студентов непрофильных специальностей и т.д.).
- *Система преемственности* (обновление команды за счет включения в практико-ориентированную деятельность студентов младших курсов, передача навыков, знаний, опыта предыдущими коллегами новым сотрудникам, обучение).
- *Вовлечение деятельности медиацентра в работу пресс-службы вуза* (взаимодействие представителей медиацентра с сотрудниками пресс-службы вуза, совместная работа по информационному сопровождению деятельности вуза, созданию положительного имиджа вуза и т.д.).
- *Охват аудитории* (работа не только с аудиторией вуза, но и профориентационная со школьниками региона и абитуриентами).

- *Работа медиацентра со школьниками* (взаимодействие сотрудников медиацентра со школьными СМИ региона, реализация совместных проектов, вовлечение школьников в работу медиацентра).
- *Жанровое разнообразие материалов* (разнообразие рубрик, форматов подачи материалов и способов работы с информацией в проектах медиацентра).
- *Техническое обеспечение медиацентра* (наличие камер, фотоаппаратов, компьютеров, монтажных станций, студий для съемки, студии для озвучивания и записи аудиоматериалов, использование хромакея и т.д).
- *Достижения медиацентра* (участие в конкурсах, форумах, фестивалях, наличие призовых мест, а также организация на площадке своего вуза профильных мероприятий).

8. Критерии оценки творческих работ II этапа конкурса

8.1. Задание для творческого этапа Конкурса и требования к творческим работам будут опубликованы на сайте (<http://mediacentr.iast.pro/>) не позднее 26 мая 2017 г..

8.2. Творческая работа, направленная участником Конкурса, должна быть выполнена на русском языке и представлять собой мультимедийный контент, оформленный в электронном виде и представлять собой лонгрид. Лонгрид может быть создан на базе существующих интернет-ресурсов.

8.3. Творческая работа должна состоять из текстового материала, фотографий и видеоматериала, которые оформляются в единый лонгрид по выбранной участником теме.

8.4. Требования к материалам, входящим в творческую работу:

- **Видеоматериалы** должны быть выполнены в одном из жанров: информационный сюжет, социальный ролик, репортаж (продолжительность – не более 5 минут);

- **Текстовые материалы** должны быть выполнены в одном из информационных или аналитических жанров журналистики.

- **Фотографии** должны представлять собой фоторепортаж или серию фотографий по теме.

Важно: все материалы, из которых формируется творческая работа, должны быть связаны между собой по смыслу и логически, являться дополнением общего повествования и полноценной частью всего контента.

8.5. Участник Конкурса для выполнения творческой работы выбирает одну из тем:

- «Год экологии в России»;
- «Русский язык и образование на русском»;
- «Сохранение памяти о Великой Отечественной войне»;

– «Наука и инновации».

8.6. Творческие работы, присланные для участия во II этапе Конкурса, оцениваются Жюри, которое руководствуется личным субъективным мнением каждого члена Жюри по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы заявленной теме;
- Аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- Точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- Грамотность, профессионализм решения;
- Эффективность применения современных мультимедийных технологий.

8.7. Жюри независимо в своих суждениях. Влияние на работу жюри не допускается.

9. Голосование в номинации Признание Интернета

9.1. В номинации Признание Интернета победитель определяется голосованием пользователей сети Интернет, на сайте Конкурса (<http://mediacentr.iast.pro/>). Голосование проводится с 1 по 30 августа 2017 г..

9.2. Организатор имеет право дисквалифицировать участника и прекратить участие в Конкурсе представленной им работы в любой момент, в том числе после окончания второго этапа Конкурса, аннулировав результат голосования такой работы, в случае подозрения в использовании нечестных методов при создании работы и голосовании за неё без дальнейшего объяснения причин дисквалификации участника и прекращения участия в Конкурсе представленной им работы. В случае подозрения в использовании нечестных методов голосования за работу Организатор также имеет право по своему единоличному усмотрению снять те голоса за работу, которые, по мнению Организатора, были получены в результате использования нечестных методов голосования. Нечестными методами среди прочего признаются: при создании работы - использование программ, изменяющих голос и т.д., при голосовании – повторное голосование с изменением IP-адреса и т.п..

10. Порядок и сроки подачи заявок

10.1. Пакет документов на участие в первом этапе Конкурса состоит из Заявки, презентации и видеопрезентации медицентра, презентации команды медицентра, дополнительных материалов и приложений (портфолио).

10.2. **Все присланные на конкурс материалы должны отображать деятельность медицентра за период сентябрь 2016 г. – апрель 2017 г.**

10.3. Пакет документов направлять на электронный адрес: mediacentr@iast.pro с пометкой «Заявка на конкурс_название вуза» до 23.59 (по московскому времени) 30 апреля 2017 г..

10.4. В заявке на участие в Конкурсе на лучший медиацентр среди вузов России (Приложение) указывается основная информация о медиацентре (файл с расширением .pdf).

10.5. Презентация медиацентра создается в двух форматах: в PowerPoint (конечный файл должен иметь расширение – .pdf, не более 15 слайдов), а также в видеоформате (конечный файл должен иметь расширение – MPEG2, MPEG4, разрешение 1080i, продолжительность – не более 5 минут). В презентации медиацентра должны быть отражены цели медиацентра, основные направления деятельности, форматы работы с информацией, проекты, команда (с фотографиями каждого представителя и указанием должности), год основания, основные достижения и иная информация. Видеопрезентация создается в формате экскурсии или пресс-тура по медиацентру, где отображаются его ресурсы и возможности. **В презентации и видеопрезентации должны быть отражены максимально все позиции, указанные в пункте 7.1..**

10.6. Презентация команды создается в видеоформате (конечный файл должен иметь расширение – MPEG2, MPEG4, разрешение 1080i, продолжительность – не более 1 минуты).

10.7. Дополнительные материалы и приложения формируются в единое портфолио, где отображаются достижения медиацентра, реализуемые проекты и иная дополнительная информация (конечный файл портфолио должен иметь формат .pdf).

10.8. От одной образовательной организации принимается только одна заявка на участие.

10.9. Информация из присланных на Конкурс заявок будет систематизирована и использована МАСТ при формировании единого реестра медиацентров вузов России.

10.10. Творческая работа II этапа конкурса должна быть представлена в виде web-страницы (конечный файл должен иметь расширение .html).

10.11. **На творческий этап Конкурса работы участников (файл и активная ссылка на web-страницу) принимаются на электронный адрес: mediacentr@iast.pro с пометкой «Творческая работа_название вуза» до 23.59 (по московскому времени) 31 июля 2017 г..**

11. Награждение победителей и призеров Конкурса

11.1. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится на II Всероссийском конгрессе молодежных медиа, который будет проводиться Международной ассоциацией студенческого телевидения (МАСТ) в октябре 2017 г.

11.2. Победители и призеры Конкурса получают памятные сувениры и дипломы, а также призы от партнеров Конкурса.

12. Интеллектуальные права на творческие работы

12.1. Представляя творческую работу на Конкурс, каждый Участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что исключительная лицензия – право использования конкурсной работы, способами, установленными настоящим разделом Положения, не передана третьим лицам.

12.2. Участник Конкурса предоставляет Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее – «Лицензия») на работы, представленные для участия в Конкурсе в пределах, установленных настоящим разделом Положения.

12.3. Участник Конкурса предоставляет Организатору Лицензию - право использования творческих работ для целей организации и проведения Конкурса, а также для анонсирования и/или рекламирования Конкурса, Организатора, спонсоров и партнеров Конкурса всеми способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации и нормам международного права, в т.ч. способами, предусмотренными ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на срок действия исключительного права на творческую работу начиная с даты предоставления творческой работы для участия в Конкурсе, на территорию всех стран мира.

12.4. Организатор вправе использовать творческие работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь):

- размещение в российских и зарубежных СМИ,
- размещение на интернет-платформах Организатора, партнеров Конкурса, социальных сетях,
- публичный показ в целях обсуждения аудиториями творческих работ.

12.5. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

12.6. Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

12.7. Организатор вправе не предоставлять отчеты об использовании творческих работ.

12.8. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать творческие работы без указания имен их авторов, правообладателя, участника Конкурса.

12.9. Участник Конкурса разрешает Организатору внесение в творческие работы изменений, снабжение конкурсных работ комментариями, пояснениями.

12.10. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

12.11. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением творческих работ на сайте Конкурса, а также с последующим использованием творческих работ способами, указанными в Положении, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

13. Финансовые расходы

13.1. Участие в Конкурсе бесплатное. За участие в Конкурсе организационный взнос не взимается.

14. Контактная информация

14.1. Официальный сайт конкурса: <http://mediacentr.iast.pro/>.

14.2. Адрес электронной почты для отправления заявок: mediacentr@iast.pro.

14.3. По возникающим вопросам и за дополнительной информацией обращаться по телефону: +7 (968) 593-53-55, Анастасия Пряженцева.

15. Заключительные положения

15.1. Настоящее положение может быть изменено или дополнено по решению Организатора Конкурса.

15.2. Положение размещено на сайте МАСТ и на сайте Конкурса.

(На бланке образовательной организации)

**Заявка
на участие в Конкурсе на лучший медицентр среди вузов России**

1.	Наименование медицентра	
2.	Вуз	
3.	Город, регион	
4.	ФИО (полностью) руководителя медицентра	
5.	Контактная информация: тел., e-mail	
6.	Ссылки на сайт, страницы в социальных сетях	

Подпись проректора,
ответственного за данное направление в вузе