

КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ МЕДИАЦЕНТР СРЕДИ ВУЗОВ РОССИИ

Из Положения о проведении Конкурса на лучший медиациентр среди вузов России

8. Критерии оценки творческих работ II этапа конкурса

8.1. Задание для творческого этапа Конкурса и требования к творческим работам будут опубликованы на сайте (<http://mediacentr.iast.pro/>) не позднее 26 мая 2017 г..

8.2. Творческая работа, направленная участником Конкурса, должна быть выполнена на русском языке и представлять собой мультимедийный контент, оформленный в электронном виде и представлять собой лонгрид. Лонгрид может быть создан на базе существующих интернет-ресурсов.

8.3. Творческая работа должна состоять из текстового материала, фотографий и видеоматериала, которые оформляются в единый лонгрид по выбранной участником теме.

8.4. Требования к материалам, входящим в творческую работу:

– **Видеоматериалы** должны быть выполнены в одном из жанров: информационный сюжет, социальный ролик, репортаж (продолжительность – не более 5 минут);

– **Текстовые материалы** должны быть выполнены в одном из информационных или аналитических жанров журналистики.

– **Фотографии** должны представлять собой фоторепортаж или серию фотографий по теме.

Важно: все материалы, из которых формируется творческая работа, должны быть связаны между собой по смыслу и логически, являться дополнением общего повествования и полноценной частью всего контента.

8.5. Участник Конкурса для выполнения творческой работы выбирает одну из тем:

- «Год экологии в России»;
- «Русский язык и образование на русском»;
- «Сохранение памяти о Великой Отечественной войне»;
- «Наука и инновации».

КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ МЕДИАЦЕНТР СРЕДИ ВУЗОВ РОССИИ

8.6. Творческие работы, присланные для участия во II этапе Конкурса, оцениваются Жюри, которое руководствуется личным субъективным мнением каждого члена Жюри по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы заявленной теме;
- Аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- Точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- Грамотность, профессионализм решения;
- Эффективность применения современных мультимедийных технологий.

8.7. Жюри независимо в своих суждениях. Влияние на работу жюри не допускается.

Порядок и сроки подачи

10.10. Творческая работа II этапа конкурса должна быть представлена в виде web-страницы (конечный файл должен иметь расширение .html).

10.11. На творческий этап Конкурса работы участников (файл и активная ссылка на web-страницу) принимаются на электронный адрес: mediacentr@iast.pro с пометкой «Творческая работа_название вуза» до 23.59 (по московскому времени) 31 июля 2017 г..